

CONE

21 a 25 de agosto - Bs. As. Argentina

15° XI O RedPOP
congreso 2017

NES

Nuevas maneras de popularizar la ciencia

Instructivo para la presentación de trabajos

Nota aclaratoria: este instructivo es una guía para las presentaciones in situ durante la realización del Congreso. Estas presentaciones serán breves en todos los casos y representarán un avance de los trabajos completos que serán publicados en las memorias.

PRESENTACIONES GRÁFICAS

Los pósteres serán presentados en el marco de las clínicas **“Editar y Publicar una publicación de autor”** y **“Afiche Urbano”**. Con la orientación de especialistas se trabajará en distintos formatos gráficos con nuevas estrategias que ayudarán al autor a destacar, sintetizar o renovar los contenidos que buscan comunicar para nuevos públicos y espacios.

Las clínicas, exclusivas para quienes se hayan postulado para presentaciones en soporte gráfico, **durarán 2 o 3 jornadas según el caso.**

Indicaciones para los pósteres:

- Podrán llevarse al Congreso impresos en hojas A3.
- También será posible llevar bocetos de pósteres, así como otro tipo de prototipos y proyectos de presentaciones gráficas de contenidos vinculados con el tema presentado en el trabajo completo.
- Serán presentados en el marco de las clínicas descritas a continuación.

1. Editar y Publicar una publicación de autor

A cargo de la editora Eugenia Rodeyro y la diseñadora gráfica Magdalena Pardo, en esta clínica se propondrá pensar la edición como una fábrica de ideas para desarrollar un libro. Conocer a los actores de un equipo editorial: autor, editor, redactor, traductor, corrector de estilo, retocador, armador, prologuista, productor gráfico, diseñador gráfico. Detenerse en los procesos y abordar cada una de las etapas de creación de una publicación. Se brindarán herramientas fundamentales para transformar el póster de origen o su boceto en una publicación de autor auto-publicable.

Esta clínica se realizará durante 3 jornadas (martes 22, miércoles 23 y jueves 24) de 3 horas cada una (horario a definir). También incluye la realización de un cierre y presentación de trabajos el viernes 25 de agosto (horario a definir).

2. Afiche Urbano

A cargo del artista Alejandro Giogga y de la especialista en procesos de lectura y escritura Susana García Novello, en esta clínica se abordará el vínculo del espacio público y su relación con el arte urbano. Allí se pondrá el foco en el soporte del afiche tipográfico y su poder de comunicación a través de su identidad y estética. Se plantearán las pautas para reformular las producciones de pósteres y/o bocetos presentados por los asistentes en relación a la temática de su especialidad. Se destinará a cada participante un conjunto de insumos para el desarrollo de su pieza. La segunda jornada se dedicará a la producción y debate de los afiches elaborados. Con los mismos se realizará una intervención en un espacio a definir dentro del Polo Científico Tecnológico.

Esta clínica se realizará durante 2 jornadas de 2 horas cada una (en días y horarios a definir).